



Hur vi slår oddsen och når våra drömmar efter dödens dal

Dödens dal är en vanlig term inom entreprenörskap och riskkapital, som refererar till utmaningen att med negativt kassaflöde ta sig från idé och lansering till en stabilare tillväxtfas. Det är i denna fas som de flesta entreprenörsdrömmar slås i kras, statistik visar att runt 90% av företagen misslyckas med detta. Det som gör resan svårnavigerad är att det är en rad olika typer av utmaningar som måste övervinnas. Enligt CB Insight är de vanligaste orsakerna;

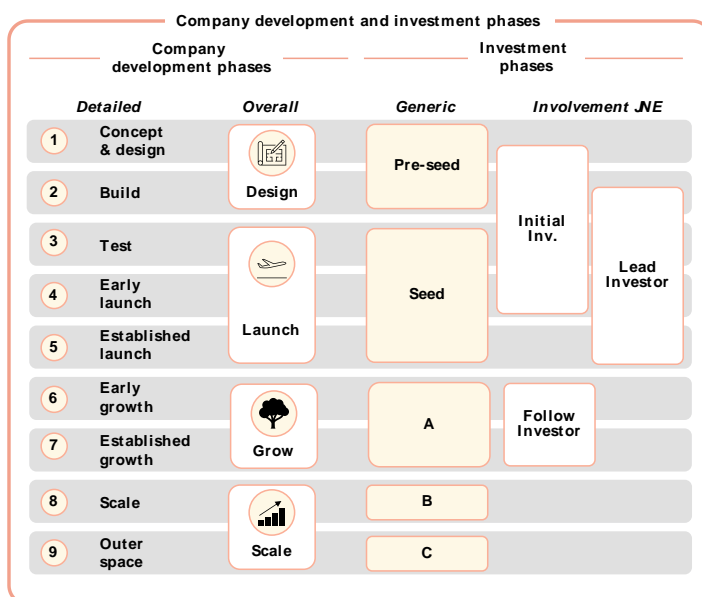
- Ingen matchning mellan erbjudande och kundbehov (42%)
- Slut på pengar (29%)
- Inte rätt team (23%)
- Utkonkurrerad (19%)
- Ej kostnadseffektiv (18%)
- Bristande användarvänlighet (17%)

Som statistiken visar, kan det finnas flera anledningar och det är vår syn att det är svårt att bedöma och arbeta med dessa samvarierande risker. För att ännu bättre värdeutveckla våra portföljbolag har vi utvecklat en modell vi systematiskt arbetar efter. I utvecklingen har vi inspirerats av NASA's "Technology Readiness" modell och KTH's modell "Innovation Readiness Level".

The JNE Value Creation Model

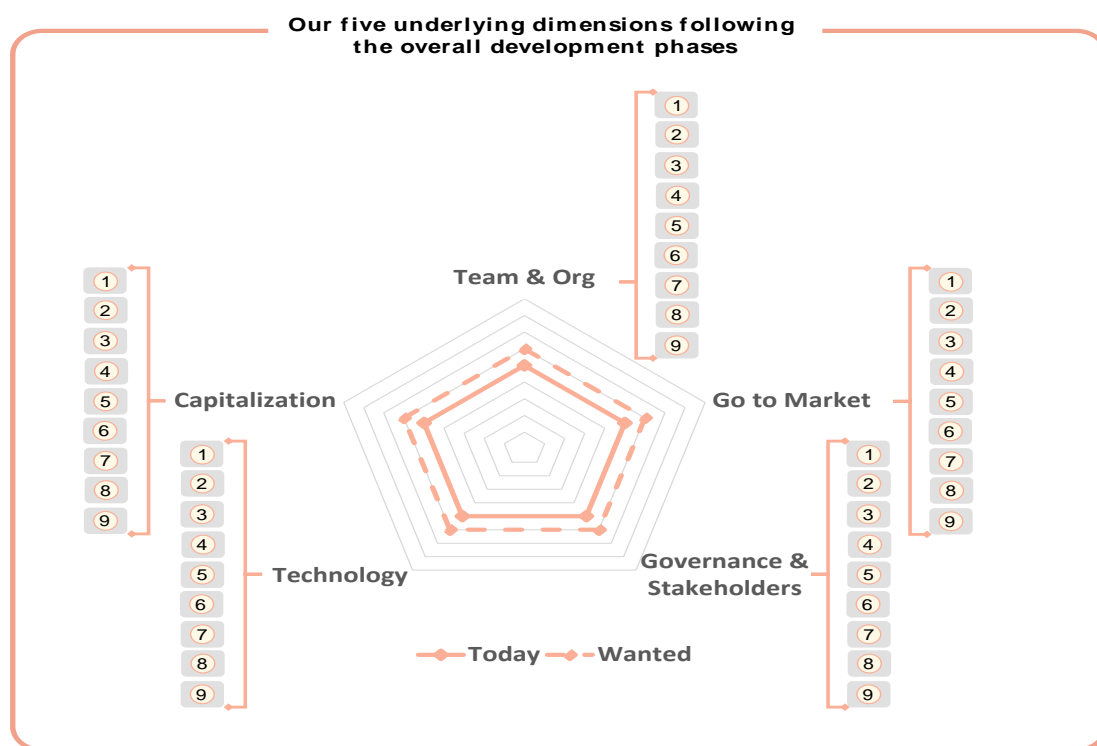
Vi är ett investmentbolag som ska generera god avkastning till våra aktieägare. Efter initial investering lägger vi mycket tid och energi för att värdeutveckla portföljbolagen, för att på bästa sätt förbereda för exit.

Vår Value Creation Model följer bolagets utveckling i nio faser, som är utformade utifrån vår investeringsinriktning och hur vi arbetar tillsammans med bolaget.



Utifrån de övergripande faserna har vi identifierat fem underliggande dimensioner, att kritiskt bedöma och arbeta med.

- **Team & Organization:** Effektiviteten i organisationen och företagets processer.
- **Go to Market:** Företagets affärsmodell, erbjudande, position och distribution
- **Governance & Stakeholders:** Bolagsstyrning och hantering av företagets intressenter
- **Technology:** Företagets affärsdrivande teknik
- **Capitalization:** Företagets kapitaliseringsmognad



När bolaget växer och utvecklas genom de olika faserna, ökar kraven inom respektive dimension. Ju längre i utvecklingsfaserna bolaget kommit, desto mer vältrimmad behöver fabriken vara.

Med detta är vår ambition att vi systematiskt och konsekvent kan värdeutveckla respektive portföljbolag och därigenom vår portfölj – genom att proaktivt arbeta med de samvarierande riskerna.